



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Die Exportinitiativen Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Falk Woelm

OAV – German Asia-Pacific Business Association

Köln, 15.03.2016

www.export-erneuerbare.de

www.ency-from-germany.info

Die Exportinitiativen

Ziele:

- ✓ **Unterstützung** deutscher KMU bei der **Auslandsmarkterschließung**
- ✓ **Vernetzung** relevanter Akteure & **Bündelung** von Kompetenzen
- ✓ Beitrag zum internationalen **Klimaschutz**
- ✓ **Verzahnung** von Außenwirtschaftsförderung mit Energiepartnerschaften und den Inhalten der deutschen Energiewende



Akteure und Partner



Durchführer



Förderangebote & Maßnahmen

Marktvorbereitung



Markterschließung



Marktvorbereitung

(Technologiemarketing, Qualifizierung, Know-how Transfer)



Informationsreisen für ausländische Entscheidungsträger nach Deutschland



Managerfortbildungsprogramm für Erneuerbare Energien in Deutschland



Qualifikation und Trainingsmaßnahmen für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (EUREM, Multiplikatorenschulungen)



Information & Beratung



Informationsveranstaltungen über
Auslandsmärkte in Deutschland



Fachveranstaltungen in Deutschland,
u.a. Finanzierung, Ausschreibungen,
Netzintegration



Länderinformationen, u.a.
Marktanalysen, Onlinepublikationen



Newsletter und Internetportal der
Exportinitiativen



Kontakt- und Geschäftsanbahnung



AHK-Geschäftsreisen ins Ausland mit Fachkonferenz und individuellen Kooperationsgesprächen



Finanzierungsberatung mit Technologiebezug und Länderfokus



Technologieanbieter-Datenbank für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz



Marketingunterstützung



Auslandsmessebeteiligungen auf internationalen Energiemessen



Internationale Webseiten der Exportinitiativen



Technologieausstellung für Erneuerbare Energien



Dachmarke für Energieeffizienz



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Durchführer



GERMAN ASIA-PACIFIC
BUSINESS ASSOCIATION

Renewable Energies Solution Programm (RES)

- ✓ **Umsetzung von Referenzprojekten** an repräsentativen Standorten im Ausland
- ✓ Begleitung durch umfassende **Marketingaktivitäten**
- ✓ **Gesamtvolumen** pro Projekt: 235.000 Euro
- ✓ 45% der **Projektkosten** aus dem RES-Programm, 55% **Selbstbeteiligung** der Unternehmen
- ✓ **dena** im Auftrag des BMWi



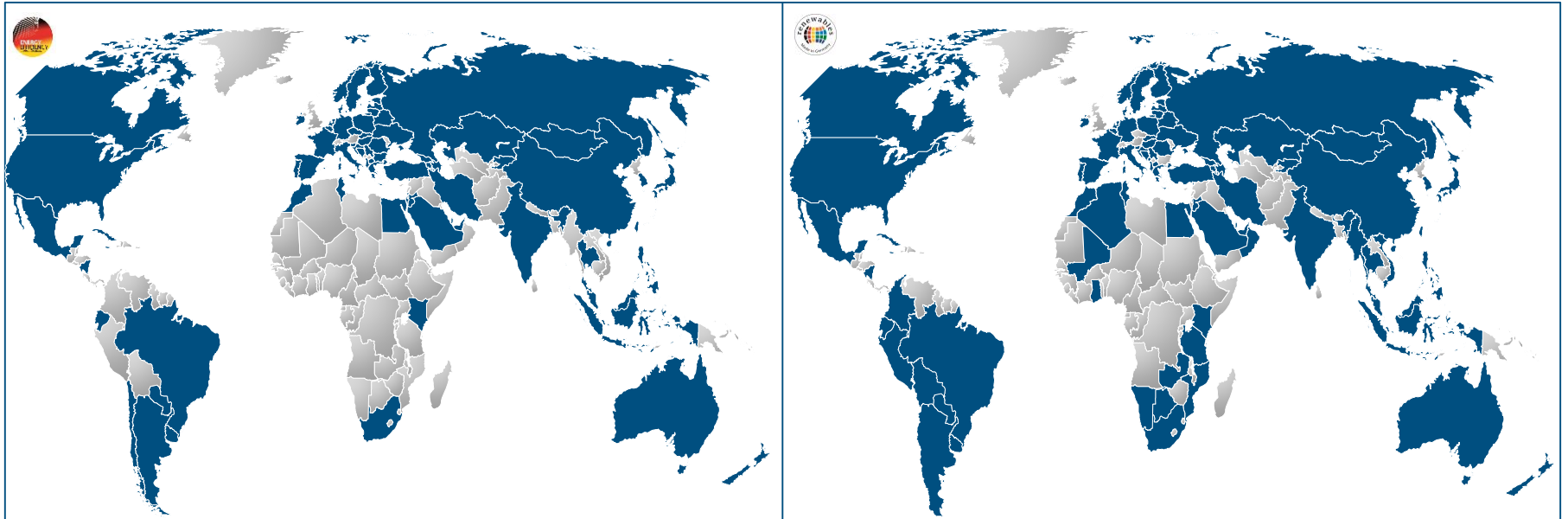
Projektentwicklungsprogramm (PEP)

für Schwellen- und Entwicklungsländer

- ✓ **Verzahnung** von Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungszusammenarbeit
- ✓ Gezielte Informationen, Geschäftsanbahnung, **Trainings** sowie Abbau von **Markthemmnissen**
- ✓ **Schwerpunktregionen:** Südostasien (u.a. Vietnam, Myanmar, Philippinen) und Subsahara-Afrika (u.a. Ghana, Mali, Kenia, Tansania, Mosambik, Sambia)
- ✓ **GIZ** im Auftrag des BMWi



Aktivitäten der Exportinitiativen



■ Länder mit Aktivitäten der Exportinitiativen 2015/2016

Schwerpunktregionen für EE : Entwicklungs- und Schwellenländer
Schwerpunktregionen für EnEff: Industrieländern

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.export-erneuerbare.de

www.ency-from-germany.info

