



# Wirtschaftsnetzwerk Afrika

## Paradigmenwechsel in der Außenwirtschaftsförderung

Die wirtschaftlichen Möglichkeiten in Afrika sind vielfältig. Dennoch ist die deutsche Wirtschaft dort bislang nur in geringem Maße vertreten. Die deutschen Anbieter von Außenwirtschaftsfördermaßnahmen für wirtschaftliche Vorhaben in Afrika verständigen sich deshalb auf ein neues Vorgehen als Partner, um die Beratungs- und Unterstützungsangebote für den Markteintritt deutscher Mittelständler zu bündeln und auszubauen. Sie arbeiten im Wirtschaftsnetzwerk Afrika als Partner in einem ganzheitlichen Ansatz für Afrika zusammen, damit Unternehmen umfassend informiert und bei ihren wirtschaftlichen Vorhaben in Afrika individuell begleitet werden können.

Die Partner beabsichtigen dabei im Rahmen des Wirtschaftsnetzwerkes Afrika folgendes Vorgehen:

- BMWi beabsichtigt, im Rahmen des Wirtschaftsnetzwerks eine aktive Ansprache von Unternehmen auf Projektmöglichkeiten in Afrika anzubieten. BMWi beabsichtigt, die individuelle Begleitung der Unternehmen durch Afrika-Partner in den einzelnen Phasen der Projektentwicklung als Wegweiser durch die vielfältigen Angebote der Außenwirtschaftsförderung zu ermöglichen.
- BMWi beabsichtigt, die individuelle Beratung zum Markteintritt, insbesondere eine Plausibilitätsprüfung des Geschäftsvorhabens, sowie die Beratung zu Rahmenbedingungen des konkreten Projekts und zu Finanzierungsmöglichkeiten zu unterstützen.
- Alle Partner wollen im Wirtschaftsnetzwerk Afrika im Sinne der deutschen Wirtschaft eng zusammenarbeiten und damit eine für die Unternehmen übersichtliche Förderstruktur anbieten, die nachhaltige Unterstützung leistet. Hierfür benennen sie Ansprechpartner für das Wirtschaftsnetzwerk Afrika und informieren einander mittels der Geschäftsstelle des Wirtschaftsnetzwerkes Afrika über anstehende Veranstaltungen wie z. B. gemeinsame Webinare. Sie arbeiten nach außen sichtbar als Wirtschaftsnetzwerk Afrika unter Verwendung des Logos „Mittelstand Global- Wirtschaftsnetzwerk Afrika“.
- Digital präsentiert sich das Wirtschaftsnetzwerk Afrika einheitlich durch den Africa Business Guide ([www.africa-business-guide.de](http://www.africa-business-guide.de)), den Germany Trade and Invest (GTAI) im Auftrag des BMWi für und mit den Partnern des Wirtschaftsnetzwerks Afrika betreibt. Der Africa Business Guide bietet Unternehmen stets aktuell ein breites Angebot an Länderinformationen sowie zu Förder- und Beratungsangeboten für Geschäftsvorhaben in Afrika. Er erleichtert darüber hinaus die Kontaktvermittlung und ist die Plattform für die Partner, sich und ihre Angebote darzustellen. Dafür wollen sich die Partner aktiv in den Africa Business Guide einbringen, indem sie Ansprechpartner benennen und GTAI regelmäßig die aktuellen Informationen zu ihren Angeboten zur Verfügung stellen.
- Zur strategischen Ausrichtung des Wirtschaftsnetzwerks Afrika wird eine Arbeitsgruppe eingerichtet, in der alle Partner vertreten sind. Diese trifft sich einmal im Halbjahr im BMWi oder bei einem anderen Partner.

## Partner des Wirtschaftsnetzwerkes Afrika

