

Energie-Geschäftsreise Taiwan 2026

Energie-Geschäftsreise für deutsche Unternehmen im Bereich E-Mobilität & Energiespeichertechnologien nach Taiwan



Bildnachweis: Juice by splash

Im Fokus

Vom 08. Juni bis zum 12. Juni 2026 führt die DEinternational Taiwan Ltd., im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Geschäftsreise nach Taiwan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen der Exportinitiative Energie. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Ziel der Reise ist es, deutschen Unternehmen aus dem Bereich Elektromobilität die Möglichkeit zu bieten, ihre Lösungen vor einem interessierten Publikum taiwanischer Unternehmerinnen und Unternehmer sowie relevanten Stakeholdern zu präsentieren. Im Rahmen des Programms bilden Fachvorträge deutscher und taiwanischer Expertinnen und Experten sowie Best Practices aus beiden Märkten zentrale Programmpunkte.

Eine Fachkonferenz ermöglicht den Teilnehmenden, ihre Technologien in einem moderierten Austausch vorzustellen und dabei direkt mit dem lokalen Fachpublikum und potenziellen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten. Ergänzend unterstützen individuell organisierte B2B-Gespräche die gezielte Geschäftsanbahnung in Taiwan.



Bildnachweis: Pixabay andreas160578



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Hintergründe

Taiwan zählt zu den dynamischsten Märkten im Bereich Elektromobilität im asiatisch-pazifischen Raum. Das Land strebt ähnlich wie die EU Klimaneutralität bis 2050 an und hat mit der Klima-Roadmap von 2022 ambitionierte Ziele gesetzt, darunter:

- vollständige Elektrifizierung des öffentlichen Bus- und Regierungsfuhrparks bis 2030,
- nur noch elektrische oder hybride Neuwagen ab 2040,
- starke finanzielle Subventionen für Fahrzeugproduktion, Ladeinfrastruktur und Schlüsselkomponenten,
- Aufbau einer internationalen Rolle in der EV-Halbleiter- und Elektronikette.

Bereits heute wächst der EV-Markt rasant: 2024 wurden 38.280 Elektrofahrzeuge registriert (8,36 % aller Neuzulassungen). Rund 10.800 öffentliche Ladestationen, darunter ein hoher Anteil Schnelllader, sind installiert und werden staatlich gefördert.

Ein wesentlicher Vorteil für deutsche Anbieter: Chinesische Marken wie BYD dürfen bisher nicht offiziell in Taiwan verkauft werden, wodurch deutsche und europäische Firmen auf weniger Wettbewerb stoßen. Zugleich gehören Fahrzeuge und Fahrzeugteile zu den wichtigsten deutschen Exportgütern nach Taiwan (25,2 % Anteil am deutschen Export nach Taiwan 2024)

Die komplementären Stärken sprechen für Kooperationen:

- Deutschland: Fahrzeugtechnik, Energie- und Produktionstechnologien
- Taiwan: Elektronik, Halbleiter, digitale Systeme

Das erwartet Sie

Die Energie-Geschäftsreise unterstützt Sie mit ihren verschiedenen Modulen dabei, relevante Geschäftskontakte in Taiwan zu knüpfen.

- **Zielmarktanalyse mit Profilen der Marktakteure:** Teilnehmende erhalten eine eigens angefertigte Studie über Rahmenbedingungen und konkrete Geschäftschancen in Taiwan sowie eine Beschreibung und Kontaktdaten der für die Branche wichtigen Unternehmen, Institutionen, Organisationen, Behörden und deren Entscheidungsträgerinnen und -träger.
- **Gruppentermine** mit einem lokalen Unternehmen/Institution, das maßgeblich für Lösungen im Bereich der E-Mobilität in Taiwan ist.
- **Site Visits** zu relevanten Referenzprojekten den jeweiligen Fachbereichen.
- **Kooperationsgespräche:** Individuelle Kooperationsgespräche mit potenziellen Partnern in Taiwan

Geschäftschancen

Basierend auf den genannten Voraussetzungen sind in Taiwan folgende deutsche Technologien besonders gefragt:

1. **Ladeinfrastruktur & Schnelllade-Technologien:** Besonders vor dem Hintergrund des schnellen Ausbaus (10.800 Stationen) und staatlicher Investitionen.
2. **Batterietechnologien & Energiespeicherlösungen:** Bedarf an BMS, Festkörperbatterien, Industriebatterien und Speicherintegration.
3. **Fertigungsautomatisierung & digitalisierte Produktion für EV-Komponenten:** Da Taiwan selbst zum OEM und Komponentenexporteur aufsteigen will.
4. **Softwarelösungen für E-Mobilität und vernetzte Fahrzeuge:** u. a. in Kooperationen wie Foxconn x Elektrobit sichtbar.
5. **Smart-Grid-Integration & Energieeffizienzsyste-me für Ladeparks**

Programmwurf

PHASE	TERMINE/ORT	ERLÄUTERUNG & SCHWERPUNKTE
Webinar	Mittwoch, 25. Februar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeinsames Briefing von DE ▪ Vorstellung des Zielmarkts und der Marktchancen ▪ 2 Fachvorträge deutscher und taiwanischer Fachreferentinnen und -referenten ▪ Diskussions-, Austausch- und Fragemöglichkeiten
Vor-Ort-Briefing	Montag, 08. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle Anreise nach Taiwan ▪ Gemeinsames Briefing von DE in Zusammenarbeit mit einer Vertreterin oder eines Vertreters des Deutschen Instituts Taipei sowie der GTAI ▪ Allgemeine Informationen zur politischen & wirtschaftlichen Situation ▪ Marktinformation zur taiwanischen E-Mobilitäts-Industrie ▪ Gemeinsames Abendessen
Fachkonferenz	Dienstag, 09. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachvorträge der deutschen Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor taiwanischem Fachpublikum ▪ Möglichkeiten zum Networking mit taiwanischen Branchenexperten ▪ Ggf. gemeinsames Abendessen mit den taiwanischen Verbänden
Gruppentermin und Kooperationsgespräche	Mittwoch, 10. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gruppenbesuch bei taiwanischen Unternehmen oder Organisationen wie dem ITRI, Foxtron Vehicle Technology Co., Ltd. oder AcBel Polytech Inc. ▪ Individuelle B2B-Gespräche mit taiwanischen Unternehmen
Kooperationsgespräche	Donnerstag, 11. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle B2B-Gespräche mit taiwanischen Unternehmen
Kooperationsgespräche	Freitag, 12. Juni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle B2B-Gespräche mit taiwanischen Unternehmen ▪ Individuelle Abreise

Die Exportinitiative Energie

Die Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft & Energie ist das zentrale Sprungbrett für deutsche KMU der Energiebranche, die international erfolgreich wachsen wollen. Mit fundierter Expertise, starken Netzwerken & gezielten Förderprogrammen schafft sie die Voraussetzungen für nachhaltigen, wirtschaftlichen Erfolg & positioniert klimafreundliche Energielösungen „Made in Germany“ weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter: www.german-energy-solutions.de

Diese Energie-Geschäftsreise ist Teil des Förderprogramms der Exportinitiative Energie und wird von DEinternational Taiwan Ltd. durchgeführt.

Durchführungsgesellschaft

Das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (AHK Taiwan) ist Ansprechpartner in Taiwan für deutsche Unternehmen, stellt Informationen zu Taiwan & Deutschland bereit, informiert über Investitionsmöglichkeiten, & veranstaltet Seminare, Netzwerkveranstaltungen & Fachsymposien. DEinternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des Deutschen Wirtschaftsbüros, organisiert Geschäftsdelegationen & Markterkundungsreisen, vertritt deutsche Messegesellschaften und bietet Unterstützung beim bilateralen Markteintritt.

Impressum

Herausgeber

DEinternational Taiwan Ltd.

Text und Redaktion

Nico Cron, Senior Manager Markteintritt, DEinternational Taiwan Ltd.

Bildnachweis

Pixabay andreas160578

Juice by Unsplash