



Informationsveranstaltung „Netzintegration und erneuerbare Energien in China“

Vortrag: Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Geschäftschancen in China

**Dienstag, 21. Februar 2017
Presseclub Frankfurt am Main**





Inhalt

- **China Competence Center**
 - **Der Fünf-Jahresplan 2016-2020**
 - **Chancen für deutsche Unternehmen**
 - One Belt – One Road (OBOR)
 - Made in China 2025
 - E-Commerce
 - Pharmaindustrie
 - Automobilindustrie
 - **Ausblick 2017**
 - **Deutsche Unternehmen in China**
- 

China Competence Center der IHK Darmstadt & Frankfurt

UNTERSTÜTZUNG FÜR DT. & CHINES. MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Beantwortung von Fragen rund um das China-Geschäft

- ☐ Wie finde ich einen Dolmetscher?
- ☐ Mein Lieferant will 15% mehr Geld wegen neuer Steuer?
- ☐ Welches Visum benötige ich?
- ☐ Was heißt CCC-Zertifizierung?
- ☐ Kann ich Wein nach China exportieren?

Persönliches Gespräch

- Wir möchten eine Firma in China gründen, wie geht das?
- Ich möchte Produkte aus China importieren, wie geht das?

VERANSTALTUNGEN

Organisation von China-Veranstaltungen, z.B.

- China hautnah, 2012
- 1. Deutsch-Chinesische Karrieremesse, 2015
- Standortaufbau China, 2015
- Der Chengdu-Europa Express Railway, 2015
- Der neue chinesische Fünfjahresplan, 2016
- Vertrieb über Online-Plattformen in China, 2016
- Virtuelle Kommunikation mit chinesischen Geschäftspartnern, 2016

PRESSE- UND ÖFFENLICHKEITSARBEIT

Eigene Webpage mit Informationen rund um China

Monatlicher Newsletter

Veröffentlichung von Artikeln im IHK Wirtschaftsforum

Verfassen von Artikeln für China-Magazine

Sprecher-Teilnahme an Veranstaltungen

Moderation von China-Veranstaltungen

Die Deutschen Auslandshandelskammern in China

www.china.ahk.de



China in Zahlen

- 1,4 Mrd. Einwohner
- Drittgrößtes Land der Welt
- „Land der Mitte“ = 中国
- 166 Millionen-Städte
- Anteil Stadtbewohner: 56%
- Verhältnis Frauen/Männer: 100 zu 120
- 200-300 Mio. Wanderarbeiter
- Konfuzianismus & Buddhismus
- BIP-Wachstum: 6,7% in 2016
- Anteil Weltexport: 1978-2016: 0,8 auf ca. 14%
- Jährlich 7-9 Mio. Uni-Absolventen



China's wirtschaftlicher Aufschwung

Chinas wirtschaftliche Entwicklung seit 1978

- Beginn mit Sonderwirtschaftszonen, erfolgreiches Anziehen ausländ. Investitionen

Heute: „Werkbank der Welt“

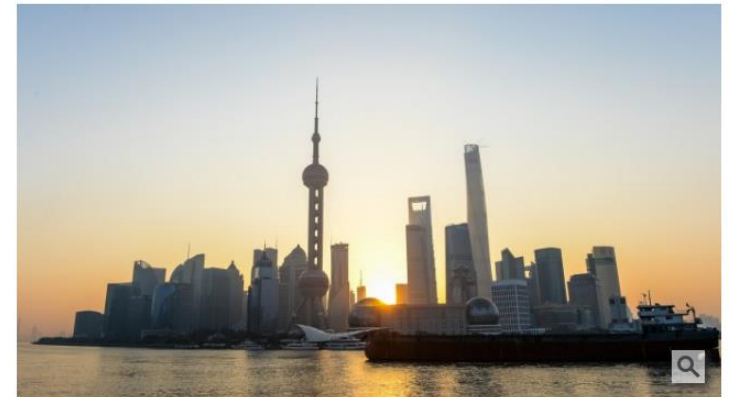
- **40%** der Mobiltelefone (500 Mio. Geräte), **90%** des Kinderspielzeugs, **25%** der Schuhproduktion, **40%** der Mikrowellen, etc.
- Größter Produzent v. Rohstoffen wie Zink, Zinn, Stahl, etc.
- Weltweit größter Produzent von Weizen, Reis, Äpfeln, etc.

Offizielles Wirtschaftssystem

- ▣ „Sozialistische Marktwirtschaft mit chinesischen Besonderheiten“
- ▣ 5-Jahrespläne (2016-2020)
- ▣ „Foreign-Guidance Catalogue“ für ausländische Unternehmen (Draft: 7.12.2016)

19. Januar 2016, 18:46 Uhr Konjunkturaussichten

Wie China die Weltwirtschaft ausbremst



- Der Internationale Währungsfonds (IWF) schätzt die Wachstumsperspektiven für die Weltwirtschaft sehr pessimistisch ein - vor allem, was China angeht.

ANZEIGE



Große Ziele des aktuellen 5-Jahresplans

Mittleres bis hohes Wirtschaftswachstum

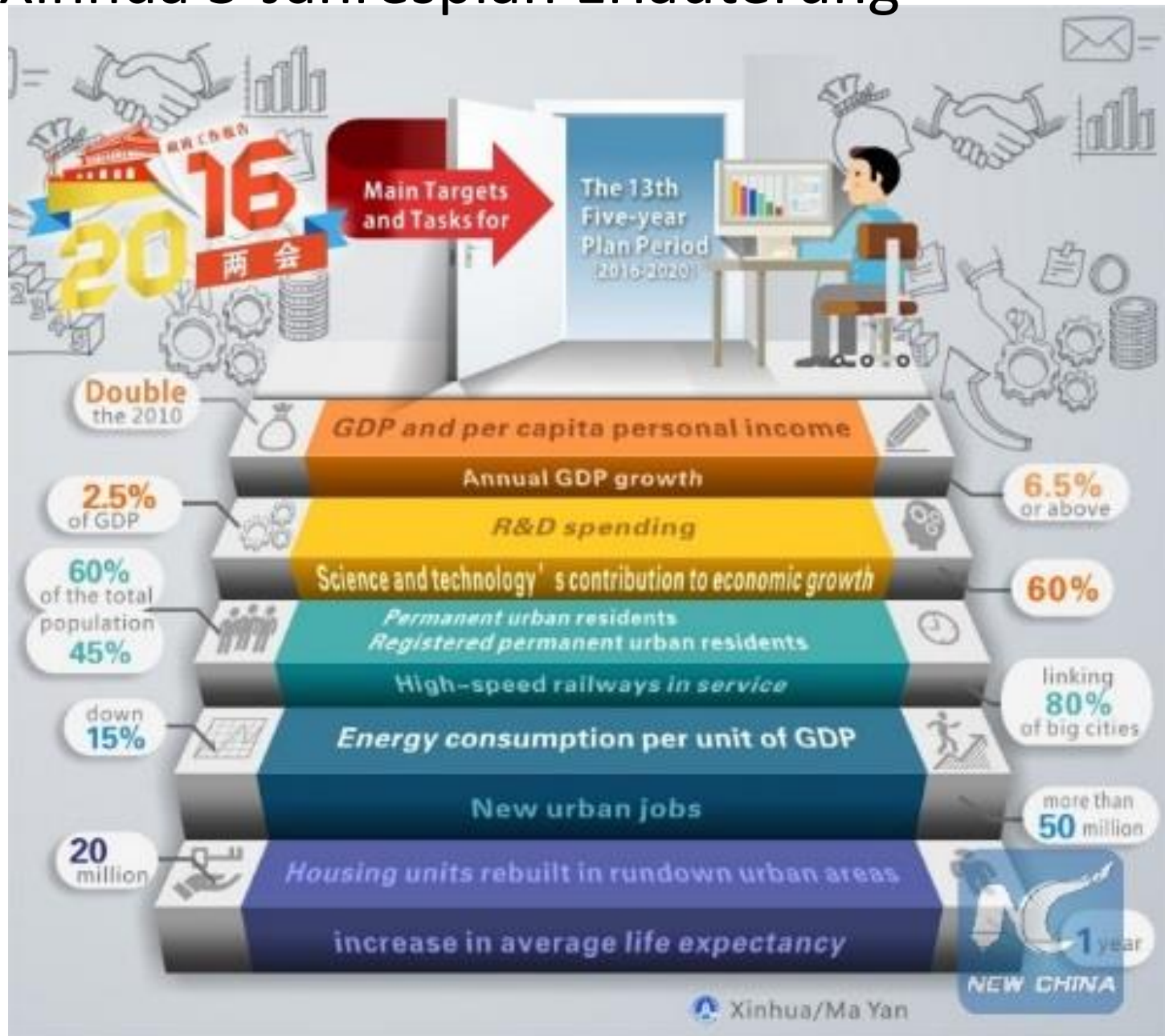
Verbesserung des Wohlbefindens der Bevölkerung

Verlagerung zum Inlandskonsum

Strukturelle Reformen

Verbesserungen beim Umweltschutz

Xinhua 5-Jahresplan Erläuterung





CHINA

China's New Five Year Plan

Realising the China Dream – 2020 Goals

Growth | Innovation | Sustainability

KING & WOOD
MALLESONS
金杜律师事务所

The Power of Together

Infrastructure

30,000km of high-speed rail covering >80% of major cities

50+
new civil
airports

60%

Urbanisation ratio of permanent residents

30,000km
of **highways**
built or
upgraded

New airport
in **Beijing**

Environment

5 million
new energy vehicles
manufactured and sold

Total **farmland**
maintained at
1.865 billion mu
= 1.24 million km²

RMB **6-10 trillion**
invested in
environmental
initiatives



PM10

(Particulate matter)
air quality indicators
to be replaced with

PM2.5

> **32.56 million mu** = 21.7 thousand km² of new
construction land every year

Financial services

Increased focus on
"green" finance and
financial innovation



Further opening
up of **financial**
markets

Significant
financial
market
reforms

Further
internationalisation
of RMB



Health



Two-child policy
fully implemented



At least **2.5** registered
practitioners for every
1,000 people



Life expectancy
increased by an
average of one year

90% population to take part in the
basic pension fund program

Social & economic development

+50 million urban jobs created



Added value of strategic
new industries to reach
15% of GDP

GDP over **RMB 92.7 trillion**
by 2020, annual growth rate
+6.6%

Chancen für deutsche Unternehmen im 5-Jahresplan



1. Infra-
struktur

4. Pharma-
industrie

7. Erneuer-
bare
Energien

2. Industrie
4.0

5. Auto-
mobil-
industrie

8. Umwelt-
schutz

3. E-
Commerce

6. Dienst-
leistungen

9.
Nahrungs-
mittel

One Belt, One Road (OBOR)

1

- Seidenstraßeninitiative
- Belt = Landroute (rot) & Road = Meeroute (orange)
- Ziele: wirtschaftlicher Aufschwung, politische Stabilität, Anerkennung Chinas als internationaler Mitgestalter
- Rund 65 Länder mit vier Milliarden Menschen.
- Die AIIB stellte für den Anfang 47 Mrd. Dollar zur Verfügung.
- *Informationen: HKTDC*



Made in China 2025- Industrie 4.0

2

Innovation in China ist Top-Down.....

Ziel

- Bis 2049 ist China führende Wirtschaftsmacht in der Produktion

Aufgaben

- Verbesserung der Innovationskraft in der Herstellung
- Intelligente Vernetzung
- Fokussierung auf umweltfreundliche Produktion

Industrien

- Energiesparende Fortbewegungsmittel
- IT
- Power Equipment
- Medizinische Geräte
- Bahn
- Maschinen

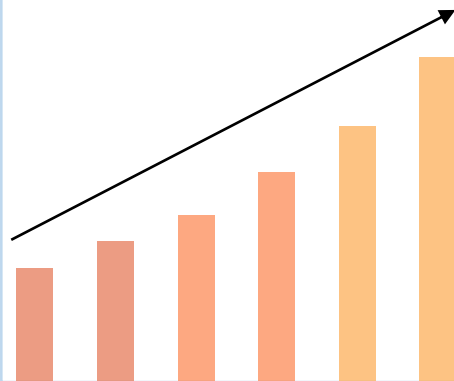
Kooperation zwischen Deutschland „Industrie 4.0“ und China „Made in China 2025“

E-Commerce

3

731 Mio.
Internetnutzer
695 Mio. mit
Mobiltelefon

2015: 42 Prozent
Wachstum
2016: 70 Prozent



Fakten über chinesische Online Shopper

Jack Ma: „*In the US E-Commerce is just online shopping, in China E-Commerce is a lifestyle*“

- Hohe Bedeutung von Empfehlungen anderer Online Shopper
- Geringe Markenloyalität
- Technikaffin

Die wichtigsten chinesischen E-Commerce Plattformen

Alibaba
Tmall

JD.com

Wechat

E-Commerce in Zahlen

- 2016: Mehr als 15 Prozent der Chinesen bestellten Waren aus dem Ausland; Gesamtwert von 85,8 Mrd. Euro.
- Online-Käufer gaben im Schnitt jeweils 473 US-Dollar für Bestellungen aus dem Ausland aus = 4,2 Prozent des Handelsvolumens im E-Commerce.
- Bis 2020 werden voraussichtlich 25 Prozent der Bevölkerung Chinas ausländische Waren erwerben (Quelle: eMarketer).
- Risiko: Rechtliche Unabwägbarkeiten, neue Steuer?
- Laut McKinsey umfasst Chinas Mittelschicht bis 2030 etwa 630 Mio. Menschen = wesentlicher Wachstumstreiber für chines. Volkswirtschaft.
- Bereits 14.500 internationale Marken aus 63 Ländern betreiben virtuelle Geschäfte auf Chinas Online-Shoppingportalen....?

Pharmaindustrie in China

4

- In China steigen Pharmaumsätze schneller als in Europa & USA- Umsatzplus 11,5 Prozent in 2016.
- Laut „The Economic Times« Verdopplung des pharmazeutischen Marktes in China bis 2020 auf rund 180,5 Mrd. Euro
- Grund: Steigender Bedarf an Medikamenten gegen chronische Krankheiten wie Krebs, Herzleiden und Diabetes mellitus- demogr. Wandel.
- Beispiel Diabetes: 2016 rund 110 Mio. / 2040 rund 151 Mio.
- Regierung setzt auf Generika.
- Verdoppelung des Umsatzes im Bereich Nahrungsergänzungsmittel.
- Start einer Flug-Handelslinie für Pharmaprodukte zwischen Luxemburg und Shanghai.

Verdrei-
fachung der dt.
Pharma-
lieferungen in
den letzten 5
Jahren.

Automobilindustrie 2017

5

Status Quo

- China ist größter Automarkt der Welt
- Jedes 5. verkaufte Auto aus Deutschland
- Für VW ist China wichtigster Absatzmarkt

Aussichten

- Entwurf einer Elektrofahrzeuge-Leitlinie mit Punktesystem
- Bis Nov. 2016 wurden in China mehr als 370.000 E-Autos verkauft – mehr als doppelt so viel wie im Vorjahr.
- Lokaler Marktanteil stieg von 1,0 auf 1,7%

Automobilindustrie

Deutsche E-Autos: Wachmacher China



Frühlingsfest 2017 - der Hahn

- 2,98 Mrd. Reisen zum Frühlingsfest – Steigerung um 2,2% gegenüber 2016
- Luftverkehr mit größtem Wachstum - mehr als 10%
- 356 Mio. Bahnreisen, Steigerung um 9,7%
- Flüge von Beijing am teuersten



Das Jahr des Hahnes

- Laut Wahrsagern unruhiges Jahr
- Der Hahn gilt als temperamentvoll, kämpferisch und er ist nicht gerade kritikfähig
- Feuerjahre gelten als geladen, ja geradezu explosiv.

Fotoquelle: RP online

Inhalt: german.china.org, NDRC

Ausblick 2017 für China

19. Parteitag KPCh Nov. 2017

- Ziel: Stabilität, keine Strukturreformen
- Weiterführung der Anti-Korruptionskampagne
- Neue Gesetze: Cyberlaw
- Weitere Verhinderung von Kapitalabflüssen - seit 2016

Wachstum von 6,2 bis 6,7 Prozent

- Zu viel Geld für Infrastruktur
- Kein Abbau von Überkapazit.
- Verschuldungsproblem: 270%
- Trump Effekt...

Gesellschaftliche Themen

- Arm & Reich
- Demographie (1,05)
- Umwelt
- Neuer Nationalismus



Foto: german.china.org, „Chinesische Fabrik macht Kasse mit Trump-Hahn-Ballons“

Wirtschaftsbeziehungen China & Deutschland

China ist jetzt Deutschlands wichtigster Handelspartner

dpa / lp

Veröffentlicht: 28/01/2017 08:00 CET | Aktualisiert: 28/01/2017 08:00 CET



4 0 0 5

f Gefällt mir f Teilen t Tweet Pin it Kommentare

China ist wichtigster deutscher Handelspartner

USA nur noch auf Rang drei nach Frankreich

(27.01.2017) Im vergangenen Jahr hat es nach einer Hochrechnung des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) einen "Wachwechsel" in der Rangliste der deutschen Handelspartner gegeben. Darauf wies jetzt DIHK-Außenwirtschaftschef Volker Treier hin.



"China ist erstmals wichtigster Handelspartner Deutschlands und löst damit die USA ab", sagte Treier der Nachrichtenagentur dpa. "Frankreich behauptet seine Position als zweitgrößter Partner."

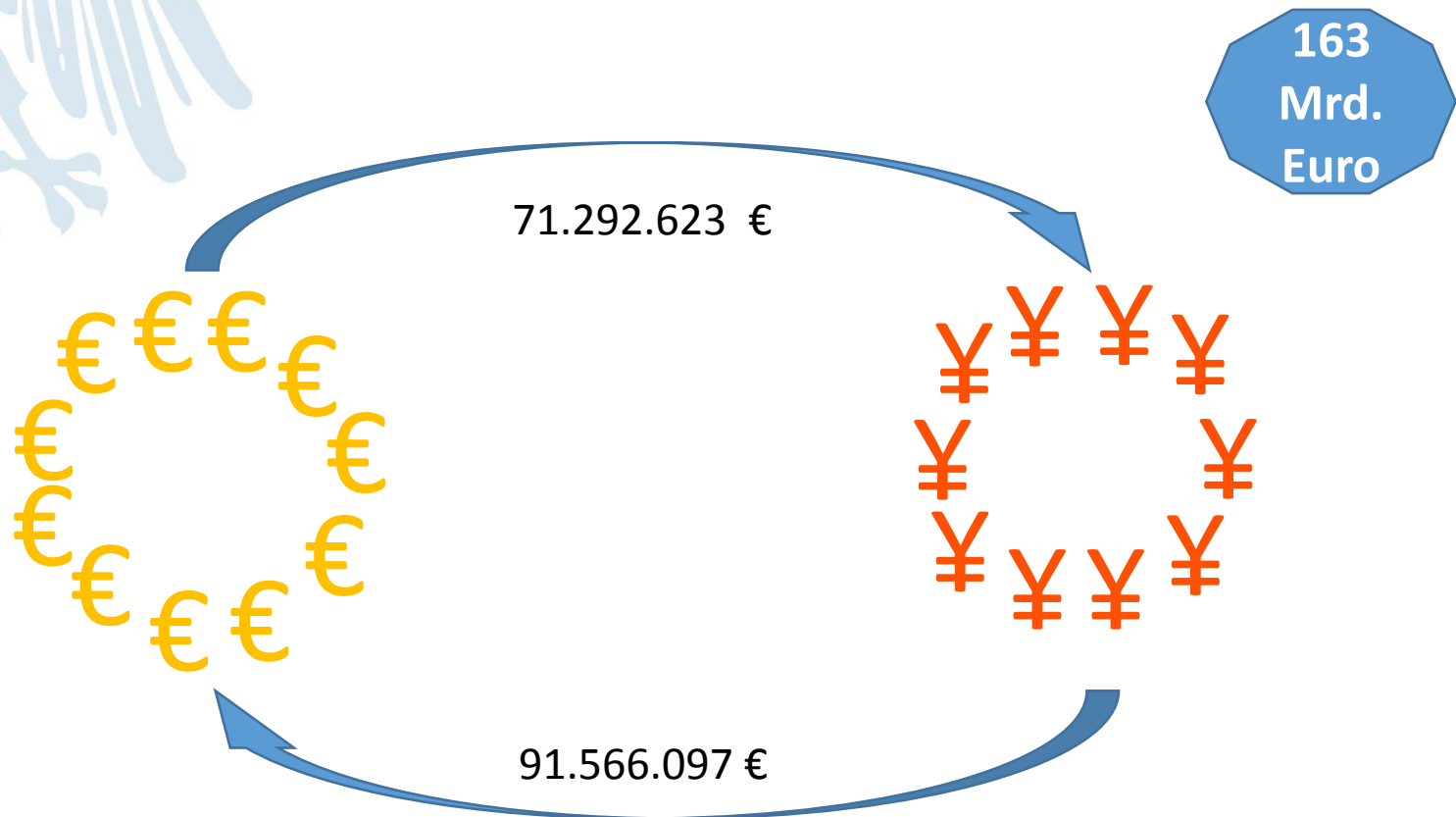
Die USA seien zwar weiterhin Exportland Nummer eins, berichtete der DIHK-Außenwirtschaftschef, doch seien die Ausfuhren und insbesondere die deutschen Einfuhren aus den Vereinigten Staaten insgesamt zu schwach gewesen, um den Spitzenplatz zu festigen: "Die deutschen Exporte in die USA sind im letzten Jahr um mehr als fünf Prozent gesunken, weil die Wirtschaft langsamer als zuvor gewachsen ist und stärker binnenorientiert war."

• China löst die USA als wichtigster deutscher Handelspartner ab

• Das geht aus Zahlen der DIHK zum vergangenen Jahr hervor.

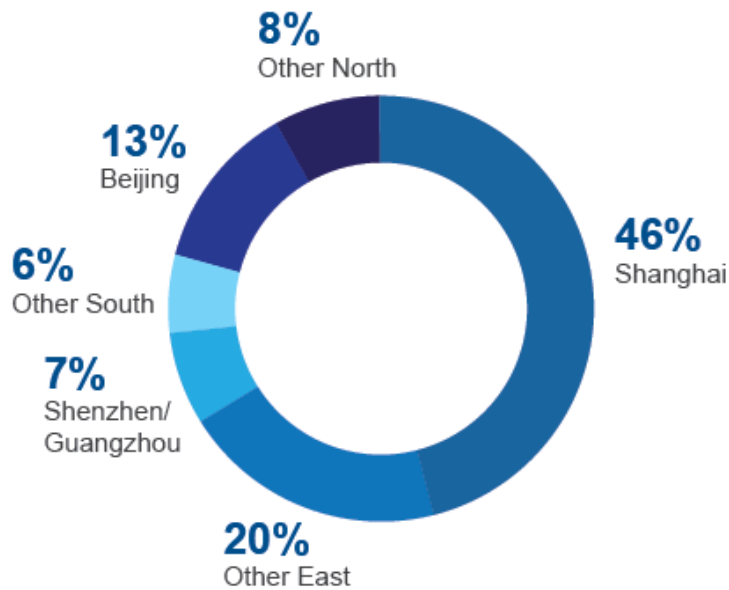


Bilateraler Handel 2015



Deutsche Unternehmen in China - 1

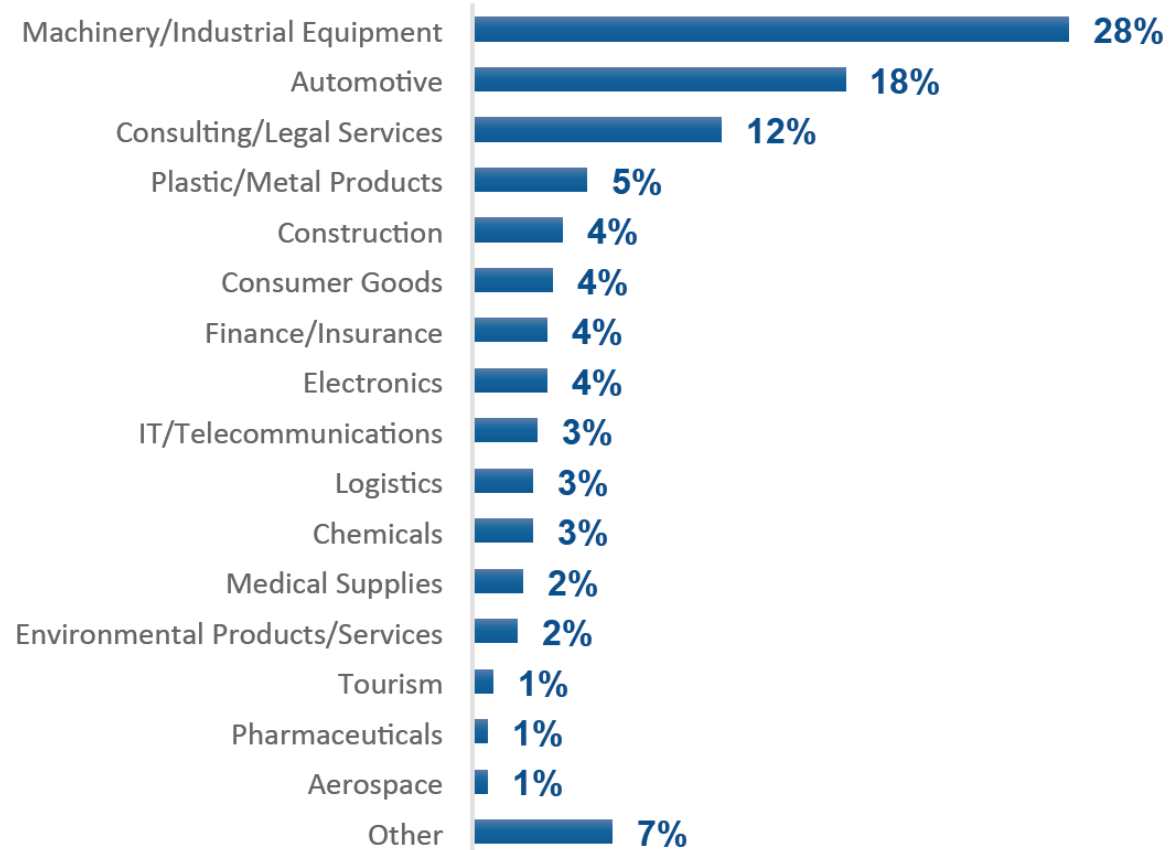
Regionale Verteilung dt. Unternehmen in China



Quelle: Business Confidence Survey der AHK China 2016

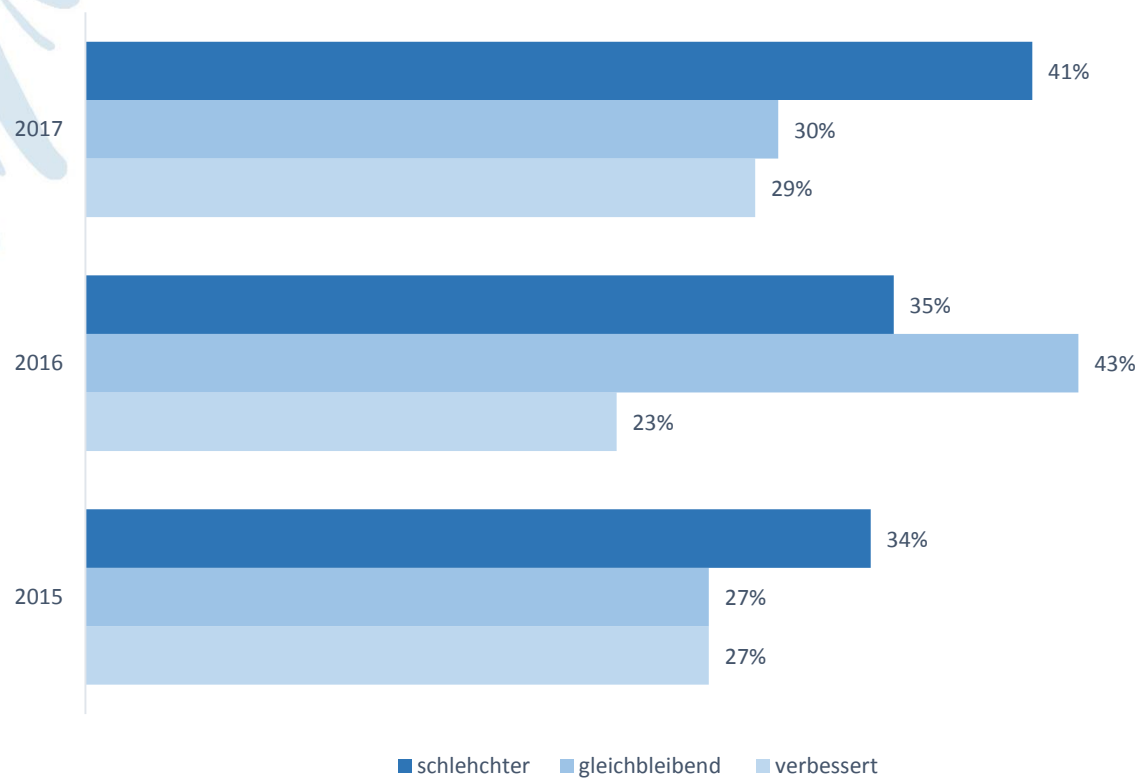
Deutsche Unternehmen in China - 2

Verteilung dt. Unternehmen nach Industrien



Deutsche Unternehmen in China - 3

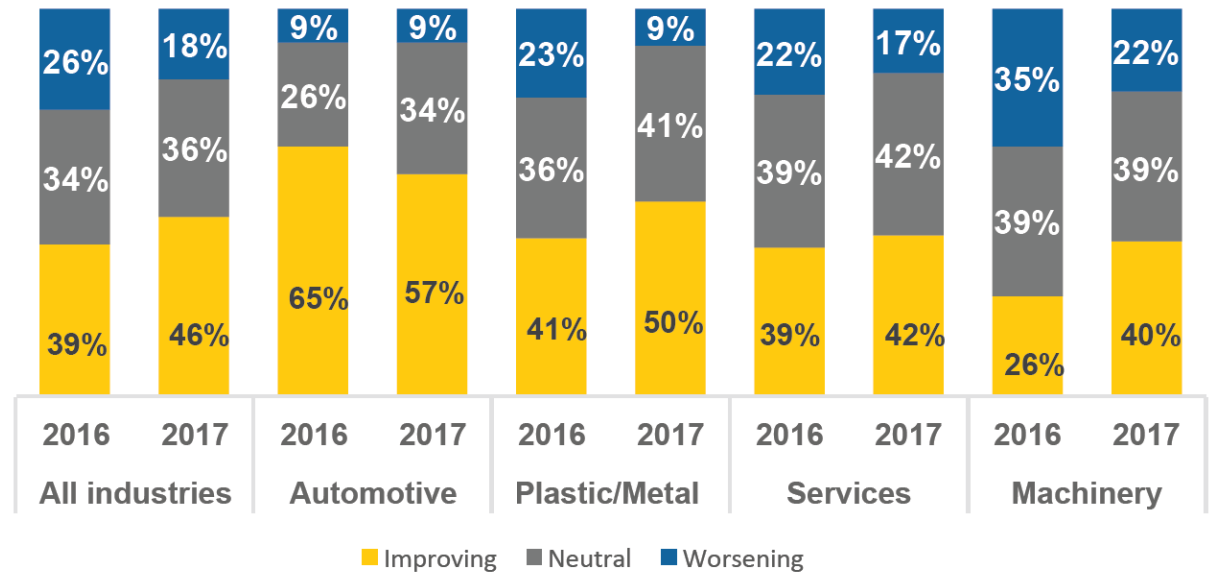
Aussichten für chinesische Wirtschaft 2017





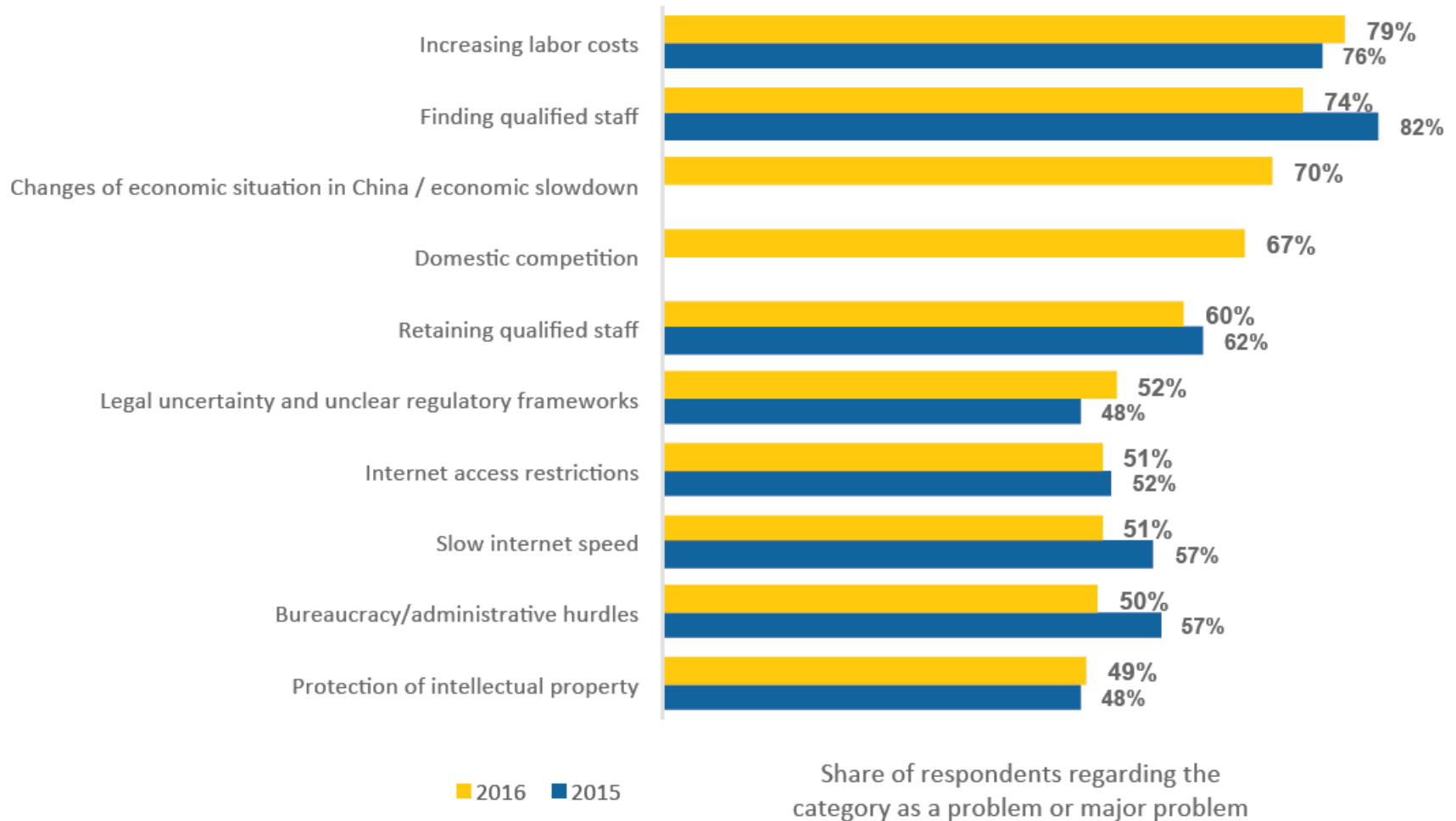
Deutsche Unternehmen in China - 4

Einschätzung dt. Unternehmen für die eigene Industrie 2017



Deutsche Unternehmen in China – 4

Die 10 größten Herausforderungen 2017



Sonja M. Müller
China Competence Center
IHK Darmstadt & Frankfurt

Tel.: 069-2197-1433
Sonja.mueller@frankfurt-
main.ihk.de



Fotoquelle: www.chinatours.com

Nächste Veranstaltungen

- 24. Februar 2017:** Den chinesischen Markt effizient erschließen - Alibaba und NetEase als Absatzkanal zur größten Konsumentengruppe der Welt
- 24. März 2017:** IHK-Workshop: Erfolgreiche Kommunikation mit japanischen Geschäftspartnern
- 28. März 2017:** Inhouse-Marktberatung Südkorea