AHK Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

MITTELSTAND GLOBAL
EXPORTINITIATIVE ENERGIE

Markteinstieg und Marktchancen für deutsche Unternehmen in Kroatien

Gebäudeeffizienz und Erneuerbare Energien (Fokus Tourismusbranche)

Nürnberg, 9. Mai 2017

eclareon

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

Agenda

- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Kroatien
- Energiesektor in Kroatien
- Tourismussektor in Kroatien
- Perspektivreiche Geschäftsfelder und Branchen
- Markteinstieg in Kroatien
- AHK Kroatien: eine Institution – drei Funktionen

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Lage & Infrastruktur

Non-Stop Flüge von Berlin, Köln, Frankfurt, Stuttgart und München nach Zagreb

Weitere Internationale Flughäfen in Rijeka, Zadar, Split und Dubrovnik

Sehr gute Autobahnanbindung aus Deutschland und weiter nach Serbien, BuH...

Häfen in Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, Ploče und Dubrovnik

Grafik: Google

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

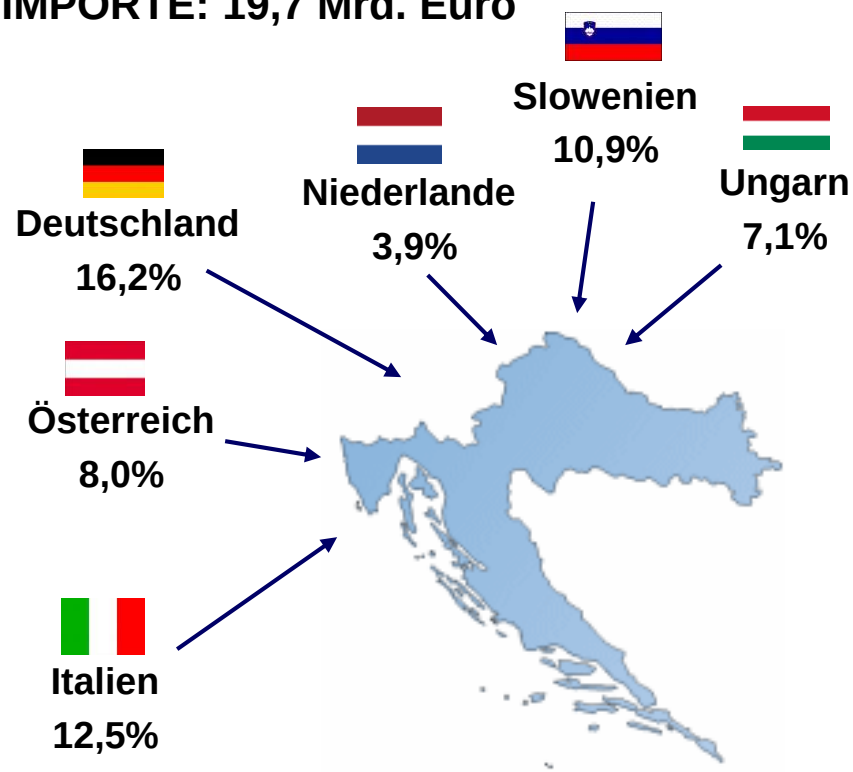
Wirtschaftszahlen 2016

The boundaries and names shown and the designations used on this map do not imply official endorsement or acceptance by the United Nations.
CROATIA
National capital
Town, village
Major aiport
International boundary
Republic boundary
Highway
Road
Railroad
0 20 40 60 km
0 20 40 mi
ITALY
SLOVENIA
HUNGARY
BOSNIA AND HERZEGOVINA
Serbia
SERBIA AND MONTENEGRO
Montenegro
Adriatic Sea
Zagreb
Ljubljana
Rijeka
Zadar
Split
Dubrovnik
Sarajevo
Banja Luka
Osijek
Vukovar
Novi Sad
Pula
Trieste
Udine
Maribor
Karlovac
Sisak
Varaždin
Koprivnica
Đurđevac
Bjelovar
Virovitica
Pakrac
Slavonski Brod
Vinkovci
Tuzla
Mostar
Ploče
Metković
Šibenik
Knin
Gospić
Otočac
Lovinac
Gračac
Benkovac
Biograd
Vodice
Trogir
Omiš
Imotski
Makarska
Korčula
Hvar
Vis
Lastovo
Mljet
Sveti Stefan
Dubrovnik
Gruda
Pécs
Kaposvár
Batina
Novi Sad
Dunav (Danube)
Drava
Sava
Kupa
Una
Bosna
Vrbas
Drina
Neretva
Tara
Piva
Krka
Cetina
Istria
Kvarner
Kornati
Dalmatia
Slavonia
Lika
Dugi Otok
Pag
Brač
Šolta
Ciovo
Korčula
Pelješac
Lastovo
Mljet
Susac
Bisevo
Svetac
Kornat
Murter
Zlarin
Krk
Rab
Cres
Unije
Losinj
Ilovik
Silba
Premuda
Olib
Molat
Iž
Rovinj
Porec
Umag
Novigrad
Ogulin
Novi Vinodolski
Josipdol
Plaveč
Draga
Senj
Prozor
Jablanac
Bunić
Karlobag
Udbina
Vojnić
Hrvatska Dubica
Dvor
Bosanska Gradiška
Nova Gradiška
Novska
Kutina
Popovača
Daruvar
Pakrac
Požega
Našice
Đakovo
Vrbovec
Zaprešić
Cazma
Pavlovac
Varaždin
Čakovec
Koprivnica
Đurđevac
Kaposvár
Pécs
Batina
Osijek
Vukovar
Vinkovci
Tuzla
Sarajevo
Mostar
Ploče
Metković
Dubrovnik
Gruda
Split
Omiš
Šibenik
Trogir
Knin
Gospić
Otočac
Lovinac
Gračac
Benkovac
Zadar
Biograd
Vodice
Karlovac
Sisak
Novska
Slavonski Brod
Vinkovci
Osijek
Vukovar
Novi Sad
Pula
Trieste
Udine
Maribor
Ljubljana
Zagreb
Rijeka
Porec
Umag
Rovinj
Baderna
Klana
Ogulin
Senj
Prozor
Jablanac
Bunić
Karlobag
Gospić
Udbina
Lovinac
Gračac
Obrovac
Benkovac
Zadar
Vodice
Šibenik
Trogir
Split
Omiš
Imotski
Makarska
Ploče
Metković
Mostar
Korčula
Hvar
Vis
Lastovo
Mljet
Dubrovnik
Gruda
Sveti Stefan
Bisevo
Svetac
Susac
Kornat
Murter
Zlarin
Krk
Rab
Cres
Unije
Losinj
Ilovik
Silba
Premuda
Olib
Molat
Iž
Pag
Dugi Otok
Brač
Šolta
Ciovo
Korčula
Pelješac
Lastovo
Mljet
Sveti Stefan
Dubrovnik
Gruda
Kupa
Sava
Drava
Dunav (Danube)
Una
Bosna
Vrbas
Drina
Neretva
Tara
Piva
Krka
Cetina
Istria
Kvarner
Kornati
Dalmatia
Slavonia
Lika
Dugi Otok
Pag
Brač
Šolta
Ciovo
Korčula
Pelješac
Lastovo
Mljet
Susac
Bisevo
Svetac
Kornat
Murter
Zlarin
Krk
Rab
Cres
Unije
Losinj
Ilovik
Silba
Premuda
Olib
Molat
Iž
Rovinj
Porec
Umag
Novigrad

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

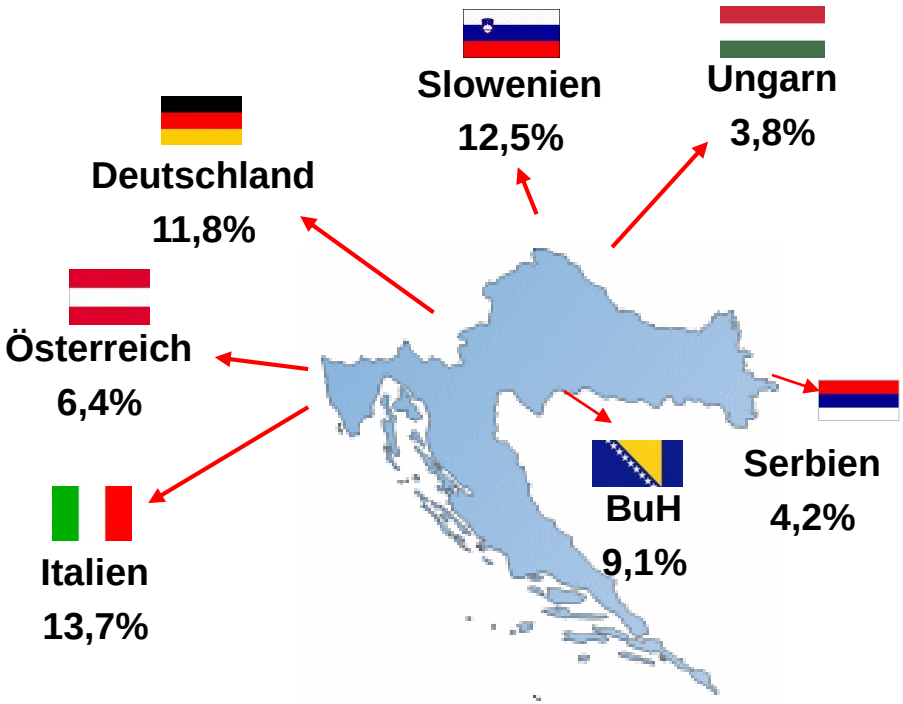
Außenhandel 2016

IMPORTE: 19,7 Mrd. Euro



EU-28: 77,2%

EXPORTE: 12,3 Mrd. Euro



EU-28: 66,5%

Quelle: Kroatisches Statistikamt

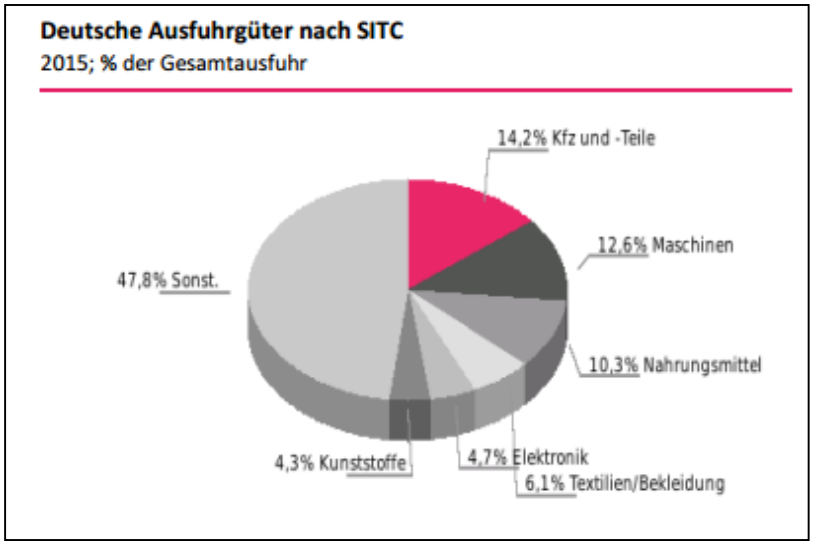
Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Außenhandel 2016

Deutsche Einfuhrgüter (2015, Anteil in %):

Maschinen 11,5
Möbel und –teile 10,2
Elektrotechnik 9,3
Textilien/Bekleidung 8,7
Schuhe 6,6

(*Sonstige 53,7*)



Quelle: Germany Trade and Invest

Deutsch-Kroatischer Warenhandel 2016:
Export aus Kroatien nach Deutschland: 1,45 Mrd. Euro (+11,3%)
Import aus Deutschland nach Kroatien: 3,19 Mrd. Euro (+11,1%)

Quelle: Kroatisches Statistikamt

Außenhandel 2016

Industrieproduktion

- **Zuwachs 2016: 5%**

- **wichtigste Wachstumstreiber in der verarbeitenden Industrie:**

  elektrische Ausrüstung +22%
  Metallfertigprodukte +15%
  Chemikalien und chemische Produkte +13%
  pharmazeutische Produkte +12%
  Kohle und rafinierte Ölprodukte +10%
  Nahrungsmittel +4%

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Ausländische Direktinvestitionen

1993 – 2016: 30,77 Mrd. Euro
davon aus Deutschland: 2,88 Mrd. Euro

Tätigkeit	
Finazielle Dienstleistungen	30,7
Großhandel	8,8
Immobilienverkehr	6,8
Telekommunikation	6,1
Eizelhandel	5,7
Raffinierte Erdölerzeugnisse	4,4

Land	
Niederlande	21,3
Österreich	11,5
Italien	10,8
Deutschland	9,4
Luxemburg	7,4
Ungarn	7,4

Quelle: Kroatische Nationalbank

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Wirtschaftsumfrage 2017 der AHK Kroatien

- Zwei von drei der 130 befragten Unternehmen beurteilen die aktuelle Wirtschaftslage als gut beziehungsweise befriedigend. Bei der Einschätzung der eigenen Wirtschaftslage sind es sogar 96%. Dies ist zugleich die beste Bewertung der wirtschaftlichen Situation in Kroatien seit neun Jahren.

- Mit einer weiteren Verbesserung der Geschäftssituation rechnen 66% der Befragten, mit einer Verschlechterung hingegen nur 3%. Hiermit liegen die in Kroatien befragten Unternehmen bei der Bewertung der eigenen Geschäftslage sowie ihrer Geschäftsaussichten weit vor allen anderen Ländern Mittel-, Ost-, und Südosteuropas.

- Als bremsend für die Unternehmensentwicklung wird weiterhin die hohe Steuerbelastung, das Steuersystem und -behörden, die öffentliche Verwaltung, Korruption und die Unberechenbarkeit der Wirtschaftspolitik eingeschätzt. Die besten Vorteile am Standort Kroatien sind die Qualifikation seiner Arbeitnehmer und ihre Produktivität, die EU-Mitgliedschaft und die gut ausgebaute Infrastruktur.

- Unverändert blieb die Aussage von 80% der befragten Unternehmen, dass sie auch heute wieder in Kroatien investieren würden.

- Im Vergleich zu den Staaten Mittel- Ost und Südosteuropas verbesserte sich Kroatien als Investitionsstandort um einen Platz und belegt nun Rang sieben. Die ersten drei Ränge belegen Tschechien, Polen und die Slowakei.

FAZIT: Der Aufwärtstrend von Unternehmen mit einem wichtigen Anteil an den deutsch-kroatischen Wirtschaftsbeziehungen setzt sich fort. Eine zügige Umsetzung dringend notwendiger Wirtschaftsreformen ist weiterhin die wichtigste Forderung der Unternehmerschaft.

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Swot Analyse

Strengths (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
▪ Gut ausgebildete Arbeitskräfte ▪ Sehr gut ausgebautes Autobähnnetz ▪ Gute geografische Lage ▪ Höhere Rechtssicherheit durch EU-Mitgliedschaft	▪ Relativ kleiner Markt, schwache Kaufkaft ▪ Stark geschrumpfte Industrie, wenig starke Exporteure ▪ Relativ hohe Lohnkosten und nur leicht deregullierter Arbeitsmarkt ▪ Schwache Reformwilligkeit
Opportunities (Chancen)	**Threats (Risiken)**
▪ Erhöhter Zufluss an EU- Mitteln seit 2016 ▪ Ausbau des Energie-,Transport- und Logistiksektors ▪ Hohe- auch ausländische – Investitionen im Tourismussektor ▪ Reformbeschleunigung durch neue politische Kräfte und EU- Auflagen	▪ Anhaltende Wachtums- und Nachfrageschwäche ▪ Politische Instabilität durch häufige Regierungswechel und Neuwahlen ▪ Abwanderung von Fachkräften ▪ Hohe Staats- und Auslandsschulden

Perspektivreiche Geschäftsfelder/Branchen

- Energieeffizienz/Erneuerbare Energien
- Tourismus
- Umwelttechnik (Wasser- und Abwasserwirtschaft, Abfallwirtschaft)
- Infrastruktur (Häfen, Bahn...), Logistik
- Agrarwirtschaft/Lebensmittelindustrie
- Einzelhandel und Vertrieb
- IT-Branche
- Maschinenbau und metallverarbeitende Industrie

Kroatischer Energiesektor

- Kroatischer Energiesektor stark importabhängig, da begrenzte Öl- und Gasressourcen aus Primärquellen
- Wichtigste Energieträger: Erdgas, Wasserkraft, Erdöl

- Anteil erneuerbarer Energien am Bruttoendenergieverbrauch: 16,8% (EU-28: 14,1%)
- Anteil erneuerbarer Energien an Stromerzeugung 2015: 10,7% (ohne Große Wasserkraft)

- Rund 34,5% der über 1,52 Mio. Haushalte in Kroatien sind an das Erdgasnetz angeschlossen
- Erdölgewinnung: 33 Ölfelder, Produktion in 2013: 615 Mio l

Kroatischer Energiesektor

Kroatien...

✓ hat die **EU-Klimaschutzziele „3x20 bis 2020“** übernommen:
- Senkung der Treibhausgasemissionen um 20% (gegenüber 1990)
- Steigerung des Anteils erneuerbarer Energien auf 20% des Bruttoendenergieverbrauchs
- Steigerung der Energieeffizienz um 20%

✓ ist dem **EU-Klima- und Energierahmen bis 2030** verpflichtet:
- Minderungen von Treibhausgasemissionen um mind. 40% gegenüber 1990
- Anteil erneuerbarer Energien am Energieverbrauch von mindestens 27%,
- indikatives Energieeffizienzziel in Höhe von mindestens 27% Energieeinsparungen

✓ hat einen **„Nationalen Aktionsplan für Energieeffizienz 2014-2016“**

✓ hat einen „Nationalen Aktionsplan für erneuerbare Energien bis 2020“

✓ hat weitere Förderinstrumente und Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz und Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien

✓ setzt Niedrigstenergiegebäudestandard (NZEB) ab 2021 durchgängig um

Kroatischer Energiesektor

Bei der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien spielen Wasser- und Windkraft eine große Rolle, gefolgt von Biomasse. Laut EE-Aktionsplan soll bis 2020 die Aufteilung der einzelnen erneuerbaren Energieträger bei der Stromerzeugung wie folgt aussehen:

- Große und Kleinwasserkraftwerke 79,6%
- Windkraftwerke 10,5%
- Biomasseanlagen 8,3%
- Anlagen zur Nutzung geothermischer Energie 0,9%
- Solarkraftwerke 0,7%.

Kroatischer Energiesektor

Großwasserkraftwerke

- 27% an der Primärenergieerzeugung und zu 52% an der Stromerzeugung beteiligt;
- 16 große Wasserkraftwerke, in denen insgesamt 2.171,8 MW installiert sind, und neun Kleinwasserkraftwerke, in denen 29,7 MW installiert sind.

Windenergie

- 19 Windparks mit einer Leistung von 435 MW;
- für weitere neun Anlagen mit einer Leistung von 303 MW liegen Einspeiseverträge;
- bis 2020 Anteil von 10,5 % bei der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien.

Feste Biomasse

- hauptmäßig zur Wärmeerzeugung genutzt;
- rund 97% an der erneuerbaren Wärmebereitstellung ein;
- von Bedeutung sind bei der Betrachtung des Potenzials für Bioenergie auch Reste und Abfallstoffe aus der Landwirtschaft und Lebensmittelindustrie sowie Holzindustrie und Möbelverarbeitung.

Kroatischer Energiesektor

Geothermische Energie

- traditionell seit einigen Jahrhunderten hauptsächlich zu medizinischen Zwecken genutzt, z.B. in Heil- und Kurbädern;
- elektrische Energie wird derzeit nicht aus Geothermie gewonnen;
- die installierte Wärmeleistung zu Heizzwecken beträgt aktuell 52,79 MW. Nimmt man die Warmwasserbereitung hinzu, erreicht die installierte Wärmeleistung 124,65 MW, womit das zur Verfügung stehende Potenzial bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.
- 2015 wurden bei der durch Geothermie erzeugten Wärme 449,3 TJ nur für die Raumbeheizung bzw. 1.069,76 TJ für die Raumbeheizung und Warmwasserbereitung genutzt.

Solarenergie

- zur Warmwasseraufbereitung und Heizungsunterstützung für Haushalte, Tourismusobjekte und die gewerbliche Wirtschaft;
- Anwendung in Privathaushalten und im Tourismus bieten **solarthermische Anlagen** günstige Lösungen für isolierte Objekte auf den Inseln und in den Regionen, die nicht an das öffentliche Versorgungsnetz angeschlossen sind.

Kroatischer Energiesektor

Finanzierungsmöglichkeiten

Kroatien hat bis 2020 Zugang zu 531 Mio. Euro für Maßnahmen in den Bereichen Energieeffizienz und erneuerbare Energien:

- Gebäudesanierungen: 311 Mio. Euro, davon 211 Mio. Euro für den öffentlichen Sektor
- Verbesserung der Energieeffizienz in Fernwärmesystemen: 80 Mio. Euro
- Straßenbeleuchtungen und Smart Grids: jeweils 20 Mio. Euro
- Unternehmenssektor: 100 Mio. Euro
- Projektaufruf über 40 Mio. Euro für Energieeffizienzmaßnahmen im Touristiksektor voraussichtlich Ende 2015
- Erste Pilotprojekte Mitte 2015 ausgeschrieben (Kindergärten, Schulen, Universitätseinrichtungen): Förderfähig sind energetische Gebäudesanierungen einschl. Einsatz von erneuerbaren Energieträgern zum Heizen und Kühlen

Kroatischer Tourismussektor – Zahlen und Fakten

- 16 Mio. ausländische Gäste (+8,7 Prozent mehr im Vergleich zu 2015);
- Mehrheit der Gäste kommt aus Deutschland. 17 Mio. Übernachtungen). Es folgen Gäste aus Slowenien, Österreich, Italien, Polen, Tschechien, Großbritannien, der Slowakei, den Niederlanden und Ungarn;
- Einnahmen 8 Mrd. Eur., etwa ein Fünftel der Wertschöpfung des Landes.

Kroatischer Tourismussektor - Aussichten

- 2017 wieder spürbar höher ausfallen als in den Vorjahren, rund 18% gegenüber dem Vorjahr;
- neben Neu- und Erweiterungsvorhaben kroatischer und ausländischer Touristikunternehmen gehören dazu auch Investitionen der öffentlichen Hand im Infrastrukturbereich;
- für 2017 mit Investitionen von mehr als 800 Mio. Euro: Unternehmen wollen dabei mindestens 511 Mio. Euro für ihre Touristikprojekte verwenden;
- Eröffnung von rund 50 neuen oder vollständig renovierten Hotels;
- öffentlicher Sektor, Städte und Gespanschaften, beabsichtigen Investitionen in Höhe von 306 Mio. Euro

Markteinstieg in Kroatien

Potenziale für deutsche Unternehmen

Folgende Bereiche bieten vielfältige Geschäfts- und Absatzchancen:

- Energieeffizientes Bauen (Sanierung des Gebäudebestandes und Neubau), einschl. Planungs- und Ingenieurleistungen,
- Energieeffiziente Heiztechnik, Kühl- und Klimatechnik, Brennwerttechnologien, Lüftungstechnik (u.a mit Wärmerückgewinnung),
- Wärmedämmung und effiziente Baumaterialien,
- Fenster, Türen, Profile,
- Energieeffiziente Beleuchtungstechnik für die Innen- und Außenbeleuchtung (z.B.: LED-Lampen, Energiesparlampen, Straßenbeleuchtung, Regulierungssysteme),
- Gebäudemanagement und –technik, Mess-, Steuer- und Regeltechnik

Markteinstieg in Kroatien

Vertriebswege & interkulturelle Besonderheiten

Markteintritt in Kroatien

- Handelsvertreter
- Großhändler
- Importeur
- Gründung einer eigenen GmbH/Niederlassung

Erfolgsfaktoren

- Wahl des richtigen Partners
- Gute Branchenkenntnisse
- Produktqualität/Preis
- Finanzierungsmodelle als Wettbewerbsvorteil
- Erfahrungen mit EU-Fördermitteln/-Anträgen von Vorteil
- Service
- Nähe zum Kunden
- Regelmäßiger und enger Kontakt zum Partner
- Schulungs- und Weiterbildungsangebote vor Ort im Werk in Deutschland von Vorteil

Worauf sollte man achten?

- Systematische und strukturierte Vorgehensweise bei der Geschäftspartnersuche empfehlenswert
- Kroatischer Partner/ Mitarbeiter zum Markteinstieg in Kroatien sinnvoll – besonders für kleine und mittelständische Unternehmen
- Evtl. Aufbau regionaler Vertriebs- und Servicekanäle
- Bei Mitarbeiter- /Handelsvertretersuche Schaltung einer Stellenanzeige in den führenden kroatischen Tageszeitungen/Portalen
- Vielfältige Möglichkeiten, von Kroatien aus die Nachbarmärkte zu bearbeiten

Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

Das AHK-Netzwerk in Zahlen!

130 Standorte

45.000 Mitgliedsunternehmen weltweit

90 Länder

500.000 Anfragen jährlich

1.900 Mitarbeiter/innen

www.ahk.de

Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

Erste Adresse auf den Weltmärkten

www.ahk.de

Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

AHK Kroatien – Eine Institution, drei Funktionen

Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

AHK Kroatien als Dienstleister

Die AHK Kroatien bietet ihre Dienstleistungen unter der Servicemarke DEinternational an.

Die AHK Kroatien unterstützt Unternehmen in folgenden Bereichen:

- **Individuelle Markteintrittsberatung**
- **Geschäftspartnervermittlung**
- **Steuern und Finanzen**
- **Buchhaltungsdienstleistungen**
- **Personaldienstleistungen**
- **PR-Dienstleistungen**
- **Messedienstleistungen- und vertretungen**

AHK Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Präsent sind... (Auszug AHK-Mitglieder)

AUTO HRVATSKA
Allianz
Hrvatski Telekom
SIEMENS
Mercedes-Benz Financial Services
EIHP
BOSCH Tehnologija za život
RWE The energy to lead
Zagrebačke Špedicije
Lufthansa
Sano
RTL
KONČAR
DB SCHENKER
ABB
BAUERFEIND
COMMERZBANK
MEGGLE
Müller
Vindija
KNAUF
SIXT rent a car
IVANIĆPLAST
HAIX
HiPP
HANSA FLEX
BAYER
LIDL
METRO Cash & Carry
Dr.Oetker
MESSER Gases for Life
VIESSMANN climate of innovation
dm
Kaufland
Vaillant
ATLANTIC GRUPA
ALTPRO d.o.o. RESEARCH - DEVELOPMENT - PRODUCTION
Rödl & Partner
vip
ECOVIS UBLI
TAHOGRAF
WÜRTH
BASF The Chemical Company
ZRINSKI AG d.o.o. MEDICAL I INDUSTRIJE
KUEHNE+NAGEL
TOKIĆ
PROKLIMA
SAP
BILFINGER
kik
NOKIA
BILLA
Dräger
HEP
TÜV CROATIA

AHK Deutsch-Kroatische Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora

Kommende Projekte der AHK Kroatien

DATUM	VERANSTALTUNG	ORT
22.- 24. Mai	Unternehmerreise der bayerischen Ernährungswirtschaft nach Kroatien mit individuellen Geschäftsgesprächen	Zagreb
29. Mai – 1. Juni	Branchenübergreifende Wirtschaftsreise aus Rheinland-Pfalz unter Leitung von Staatssekretärin Daniela Schmitt	Zagreb
20. Juni	Hessischer Außenwirtschaftstag	IHK Frankfurt/ Main
11. – 13. Juli	Regionaler Workshop: Geschäftschancen in Südosteuropa	Regensburg, Nürnberg, Passau
20. - 23. September	Start-up-Delegationsreise nach Bayern	München
26. - 28. September	Leistungspräsentation "Wasser- und Abwasserwirtschaft" im Rahmen des BMWI-Markterschließungsprogramms für KMU	Zagreb
6. - 9. November	AHK-Geschäftsreiseprogramm „Gebäudeeffizienz und Erneuerbare Energien (mit Fokus auf der Tourismusbranche) in Kroatien„	Zagreb
21. November	Fachkonferenz "Industrie 4.0”	Zagreb
23. November	Exporttag Bayern	München

Interkulturelles

Gut zu wissen:

- Deutsche und Deutschland genießen Sympathie und Wertschätzung.
- Kroaten gelten im Allgemeinen als offen und flexibel.
- Bringen Sie etwas Geduld und Gelassenheit mit!
- Zum Teil herrscht „mediterran“ geprägte Mentalität.
- Smalltalk ist auch in der Geschäftswelt wichtig.
- Nonverbale Kommunikation ist stärker ausgeprägt.
- Auf Titelbezeichnungen wird größerer Wert gelegt.
- Gastfreundschaft wird groß geschrieben.

Interkulturelles

Gut zu wissen ist auch:

- Wo und wer ist Balkan?
- Kroaten sind stolz auf ihr Land, ihre Sprache und ihre Unabhängigkeit.
- Landessprache: Kroatisch
  (in Gebieten mit starken ethnischen Minderheiten daneben im amtlichen Gebrauch: Serbisch, Italienisch, Ungarisch)
- Manche Themen verlangen größere Sensibilität.

Deutsch-Kroatische
Industrie- und Handelskammer
Njemačko-hrvatska industrijska
i trgovinska komora

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

AHK Kroatien – seit 2003 erste Anlaufstelle für Unternehmen mit Deutschlandbezug

Foto: http://mladenpozeg.com