Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE ENERGIE

Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)

Peter Förster

Durchführer

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

1

Im Rahmen der Exportinitiative Energie begleitet das PEP deutsche kleine und mittlere Unternehmen aus dem Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz beim Markteintritt in Entwicklungs- und Schwellenländer.

Auftraggeber (BMWi)

PEP Team Berlin

PEP-Kollegen in GIZ-Länderbüros

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

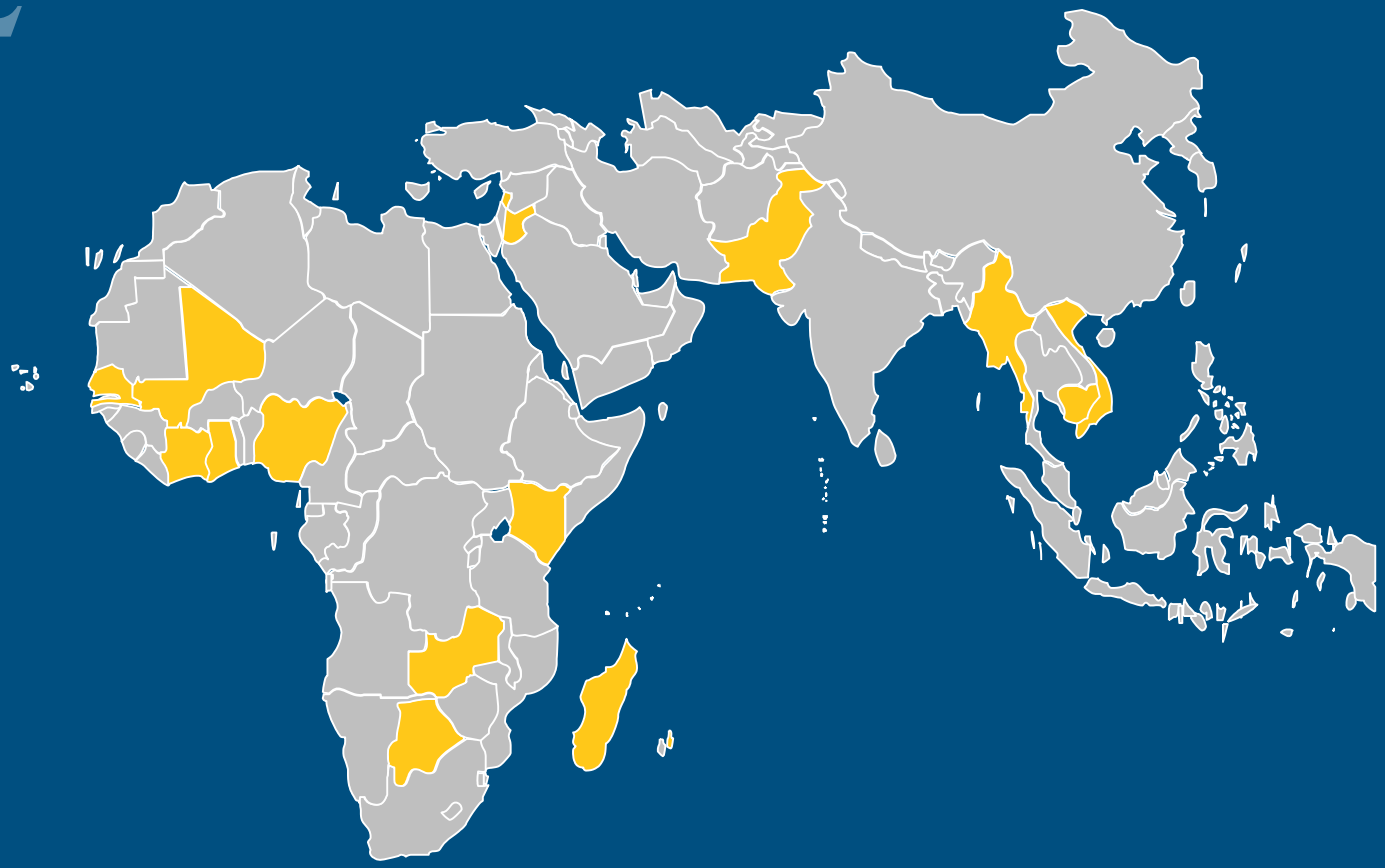
MITTELSTAND GLOBAL EXPORTINITIATIVE ENERGIE

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

AHK Deutsche Auslandshandelskammern

DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag

2 Die Zielländer des PEP



Durchführer

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

PEP Zielländer

Potentiale

Schnell wachsende Ökonomien mit steigendem Energiebedarf

Unzureichende Energieversorgung

Hohe Elektrizitätspreise

Hervorragende geographische und klimatische Bedingungen für EE

Ungesättigter lokaler EE-Markt

PEP Zielländer

Fehlende Marktinformationen

Mangel an „bankable projects“

Fehlender Zugang zu (Projekt-) Finanzierung und Versicherungen

Mangel an qualifizierten Fachkräften im Bereich EE

Herausforderungen

3 Die Leistungen des PEP

Projektentwicklung

Geschäftsentwicklung

Marktentwicklung

Projektentwicklung

Analyse von Ländern, Sektoren und Key Accounts

Identifikation von kommerziell finanzierbaren und skalierbaren Projekten

Bewertung ökonomischer, politischer und technischer Risiken

Weitergabe von entscheidungsreifen Opportunitäten an deutsche KMU

Pipeline Steps

Lead Generation

I. Opportunity Identification

- Questionnaire

II. Data Collection

- Site audit
- Load modelling

III. Lead Securing

- Letter of Intent
- Non-Disclosure Agreement

IV. Detailed Data Collection

- Load measurement

V. System Layout

- HOMER calculation

VI. Economic Assessment

- Cash flow model
- Customer bankability check

VII. Lead Presentation

- Project dossier
- Presentations templates
- Contact to investors / banks

VIII. Lead Transfer

- Standard and alternativ lead transfer
- Invitation to bid

Indicator 2.3.2.2.a fulfilled

IX. Follow-Up

- Deal closing
- Further assistance for customer and SME

Significant follow-up fulfils indicator 2.3.2.3

X. Realisation

- Marketing and communication

Activities fulfil indicator 2.3.2.3; impact indicator AP2 fulfilled

Marktentwicklung

Politische Beratung zu Rahmenbedingungen

Verbandsarbeit

Konferenzformate und Messebeteiligungen

Kompetenzentwicklung vor Ort

Geschäftsentwicklung

Marktinformationen zu Zielländern (inkl. öffentlichen Ausschreibungen)

Fachliche Begleitung von AHK-Geschäftsreisen

Delegationsreisen nach Deutschland

Marketingunterstützung „made in Germany“

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE ENERGIE

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Peter Förster
Peter.foerster1@giz.de
www.giz.de/projektentwicklungprogramm

Durchführer

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH