



## Faktenblatt Exportinitiative Energie

Stand: Februar 2022

### Ziele der Exportinitiative Energie:

Mit dem Ziel, deutsche Technologien und Know-how weltweit zu positionieren, unterstützt die Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Anbieter von klimafreundlichen Energielösungen bei der Erschließung von Auslandsmärkten. Im Fokus stehen hierbei die Bereiche erneuerbare Energien, Energieeffizienz, intelligente Netze und Speichertechnologien. Auch neue Technologien wie Power-to-Gas und Brennstoffzellen werden zunehmend in den Blick genommen. Das Angebot richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen und unterstützt die Teilnehmer durch Maßnahmen zur Marktvorbereitung sowie bei der Marktsondierung, -erschließung und -sicherung.

### Strategische Maßnahmen- und Länderplanung der Exportinitiative Energie:

Die Förderstrategie der Exportinitiative Energie ist das Ergebnis kontinuierlicher Abstimmung mit der deutschen Branche. Der Strategiebeirat, in welchem Fach- und Branchenverbände der deutschen Energiewirtschaft vertreten sind, ist dabei das zentrale Gremium der Wirtschaft im Rahmen der Exportinitiative. Aktuelle Informationen direkt aus den Auslandsmärkten sind Grundlage für die jährliche Überprüfung der Länderauswahl und Maßnahmenplanung.

### Die Exportinitiative Energie hilft deutschen Unternehmen dabei...

- ...Marktinformationen zu sammeln
- ...Exportstrategien zu bewerten und Risiken zu vermeiden
- ...Geschäftskontakte im Ausland zu knüpfen und zu vertiefen
- ...Zeit und Kosten beim Markteintritt zu sparen
- ...als Qualitätsanbieter „Made in Germany“ sichtbar zu werden

### Angebote der Exportinitiative Energie:

Die Exportinitiative unterstützt Unternehmen auf dem Weg ins Ausland durch:

- **Marktinformationen:**  
Kompakte Informationsveranstaltungen und Marktanalysen erleichtern die Sondierung neuer Märkte.
- **Geschäftsanhahnung:**  
Geschäftsreisen in Länder aller Kontinente ermöglichen deutschen Unternehmen eine Kontakthanbahnung mit potenziellen Kunden und Geschäftspartnern vor Ort.
- **Marketingunterstützung:**  
Mit Auslandsmessebeteiligungen, Informationsreisen ausländischer Entscheidungsträger nach Deutschland, einer Online-Unternehmensdatenbank sowie der erfolgreichen Vermarktung von Referenzprojekten unterstützt die Exportinitiative langfristig das Auslandsmarketing der deutschen Branche.
- **Projektentwicklungsprogramm (PEP) für Schwellen- und Entwicklungsländer:**  
Das Programm unterstützt deutsche Unternehmen bei der Markterschließung in ausgewählten Ländern der Schwerpunktregionen Südostasien, Südasien, Subsahara-Afrika und dem Nahen Osten.
- **Fortbildungs- und Informationsangebote:**  
Verschiedene Fortbildungs- und Informationsformate vermitteln ausländischen Entscheidungsträgern Technologielösungen „Made in Germany“ in den Bereichen erneuerbare Energien, Energieeffizienz, intelligente Netz- und Speichertechnologien.



## Zahlen und Fakten

<b>rund 150</b> Veranstaltungen und Projekte finden jährlich statt	<b>rund 1.600</b> Unternehmensvertreter und -vertreterinnen nehmen jährlich an Veranstaltungen teil	<b>rund 95 %</b> der Teilnehmenden schätzen ihre Markteintrittschancen nach einer Geschäftsreise als gut bis sehr gut ein	<b>rund 18,5 Mio. Euro</b> gibt die Exportinitiative jährlich für ihre Programme aus
---	---	--	---

## Weitere Informationen

Aktuelle Informationen zu den Angeboten, Veranstaltungen und Publikationen der Exportinitiative Energie finden Sie auf der Webseite [www.german-energy-solutions.de](http://www.german-energy-solutions.de).

## Kontakt

Geschäftsstelle der Exportinitiative Energie  
des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz  
Tel.: 030 5408 793 - 00  
E-Mail: [office@german-energy-solutions.de](mailto:office@german-energy-solutions.de)  
Web: <http://www.german-energy-solutions.de>